

**Индексы РСПП
в области устойчивого развития
(ESG-индексы)–2024:
«Ответственность и открытость»,
«Вектор устойчивого развития»**

**Москва
2024**

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. ОБ ESG-ИНДЕКСАХ РСПП	4
1.1. ИНДЕКСЫ: ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	4
1.2. РОЛЬ ИНДЕКСОВ.....	6
1.3. КОНТЕКСТ	7
2. ИНДЕКС «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ» – 2024.....	10
2.1. МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ИНДЕКСА.....	10
2.2. КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	12
2.3. КАЧЕСТВО РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	13
2.4. ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА.....	16
2.5. ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИДЕРОВ	16
3. ИНДЕКС «ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» – 2024	18
3.1. МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ИНДЕКСА.....	18
3.2. КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	19
3.3. ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА.....	20
4. ESG-ИНДЕКСЫ РСПП И ФОНДОВЫЕ ESG-ИНДЕКСЫ МОСБИРЖИ – РСПП	21
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	22
ПРИЛОЖЕНИЯ	23
Приложение 1. Список компаний, включенных в базовую выборку индекса «Ответственность и открытость» – 2024.....	23
Приложение 2. Показатели и индикаторы индекса «Ответственность и открытость»	26
Приложение 3. Список сокращений.....	30

ПРЕДИСЛОВИЕ

С 2014 года РСПП ежегодно рассчитывает ESG-индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». В настоящей брошюре представлены результаты одиннадцатого цикла составления индексов. Индексы рассчитываются в целях независимой оценки деятельности компаний в сфере устойчивого развития и позволяют понять общую ситуацию с раскрытием крупнейшими российскими компаниями информации об устойчивом развитии, проанализировать динамику развития нефинансовой отчетности, выявить лидерские практики. Материалы настоящей брошюры могут быть полезны как руководителям и сотрудникам компаний, включенных в индексы, так и представителям заинтересованных сторон российских компаний, аналитикам и инвесторам, экспертному сообществу – всем, кто в той или иной степени связан с оценкой ESG-деятельности российского бизнеса.

1. ОБ ESG-ИНДЕКСАХ РСПП

1.1. ИНДЕКСЫ: ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В 2024 году концепция ESG продолжала оставаться в фокусе внимания крупнейших российских компаний и их заинтересованных сторон.

При составлении ESG-индексов анализируются ключевые факторы устойчивого развития. Корпоративная социальная ответственность (КСО) определяется как ответственность компании за влияние ее деятельности и принимаемых решений на общество и окружающую среду, включая экономические, социальные и экологические аспекты, реализация принципов устойчивого развития на уровне конкретной организации. Кроме того, в индексах учитывается информация о корпоративном управлении в области устойчивого развития, представленная в нефинансовой отчетности компаний. С учетом меняющейся среды в методику индексов были внесены некоторые изменения. При этом особое внимание уделялось обеспечению сопоставимости данных с результатами предыдущих циклов.

В одиннадцатом цикле, как и в предыдущие годы, рассчитывались два взаимосвязанных ESG-индекса РСПП: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Первый из них позволяет оценить полноту и качество раскрытия информации по значимым вопросам устойчивого развития (УР) в нефинансовой отчетности российских компаний. Второй – динамику результатов компаний по значимым показателям ESG, включая показатели, отражающие управление этими вопросами. ESG-индексы РСПП – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» – связаны между собой: компании, получившие наиболее высокие индивидуальные значения по первому индексу и вошедшие в группы лидеров, формируют выборку для составления второго индекса.

В процессе составления индексов проводится анализ и количественная оценка информации, представленной в отчетности российских компаний. Методика расчета индекса составлена с учетом требований и положений международных стандартов и руководств в области УР, запросов заинтересованных сторон, инструментов международных рейтингов и рангингов, практического опыта раскрытия российскими и зарубежными компаниями информации об УР, итогов процедур общественного заверения нефинансовой отчетности и самооценки компаний в соответствии со стандартом ISO 26000. Методика составления индексов ежегодно актуализируется.

Каждая оценка по конкретному показателю, выставленная аналитиком с учетом содержания релевантных фрагментов отчетности, проходит две стадии проверки: со стороны рецензента (другого участника рабочей группы) и аудитора. Особое внимание при расчете индексов уделяется соблюдению принципа отсутствия конфликта интересов (отсутствия организационных и финансовых связей аналитика / рецензентов с оцениваемыми компаниями).

Расчет ESG-индексов осуществляется в соответствии с утвержденной методикой, которая публикуется на сайте РСПП¹. В методику регулярно вносятся минимальные обновления и дополнения, которые обеспечивают релевантность проекта актуальным тенденциям в области УР и нефинансовой отчетности в России и мире.

В результате уточнены принципы формирования выборки для составления ESG-индексов РСПП.

При составлении индексов анализируется информация по ключевым показателям УР/КСО, которая содержится в публичной отчетности организаций. При оценке учитывается только информация, которая содержится в отчетах, опубликованных на официальном сайте

¹ Методика составления ESG-индексов РСПП / https://rspb.ru/upload/content/541/bata8c7uyef6cbz6jqcig84kqumx0i4s/Методика_2024.pdf (дата обращения - 17.12.2024)

организации не позднее 22 ноября года, следующего за отчетным. Расчеты проводятся на базе информации в публичных отчетах, опубликованных в период с 1 января по 22 ноября года, следующего за отчетным, и доступных на официальном сайте организации на 22 ноября года, следующего за отчетным.

Базовая выборка составляется на базе актуального выпуска рейтинга крупнейших российских компаний «RAEX-600» на 22 ноября года, следующего за отчетным. В базовую выборку включаются компании первой сотни этого рейтинга.

В базовую выборку включаются компании, вошедшие не менее одного раза в группы «А», «В+», «В» или «С» по итогам составления индекса «Ответственность и открытость» в 2021, 2022 и 2023 годах.

В базовую выборку включаются также компании, входящие в действующую на 22 ноября года, следующего за отчетным, базу расчета Индекса Московской Биржи.

В базовую выборку включаются компании, вошедшие в актуальный список лауреатов Национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса» на 22 ноября года, следующего за отчетным.

В базовую выборку включаются компании, входящие в актуальный выпуск рейтинга крупнейших работодателей России, составляемый Forbes, на 22 ноября года, следующего за отчетным.

Компания может также быть включена в базовую выборку, если компания обращается в РСПП с просьбой об оценке раскрытия ею информации об устойчивом развитии по методике Индексов устойчивого развития РСПП и о публичном представлении результатов оценки. Однако, если такая компания не входит в число 200 крупнейших по рейтингу RAEX, ее результаты не учитываются в расчетах индекса.

С целью повышения релевантности и наглядности результатов исследования вводятся два вида выборки: базовая и финальная. В базовую выборку включаются компании, которые соответствуют условиям, описанным выше. В финальную выборку включаются только компании, прошедшие предквалификационный отбор.

Предквалификационный отбор проводится по двум критериям:

- Наличие законодательных ограничений на раскрытие информации. Компания не включается в финальную выборку при условии, что в своей отчетности она ссылается на данные ограничения не менее 50 раз.
- Отсутствие в отчетности информации по показателям, отражающим качество управления в сфере КСО / УР. Компания не включается в финальную выборку при условии, что ее отчетность набирает ноль баллов в сумме по девяти индикаторам:
 - Наличие корпоративной политики по УР / КСО.
 - Конкретизация подходов в области УР / КСО в корпоративных политиках:
 - в области охраны окружающей среды;
 - в области климата;
 - в области отношений с персоналом / кадровой политики;
 - в области охраны труда и промышленной/производственной безопасности;
 - в области прав человека;
 - стратегии в области поддержки местных сообществ (региональная политика, внешняя социальная политика).
 - Включение КПЭ в сферу КСО и УР в систему стратегических КПЭ компании.
 - Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР.

Расширен перечень показателей и индикаторов для расчета ESG-индексов РСПП, добавлены следующие показатели и индикаторы:

- Индекс «Ответственность и открытость»:
 - индикатор «Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации» в показателе «Инновационная деятельность»;

- индикаторы «Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей» и «Доля работников с инвалидностью» в показателе «Характеристики персонала»;
- индикатор «Результаты мониторинга соблюдения прав человека» в показателе «Соблюдение прав человека»;
- индикатор «Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии» в показателе «Энергопотребление и энергоэффективность»;
- индикатор «Объем оборотного и повторнапоследовательного водоснабжения» в показателе «Водопотребление»;
- индикатор «Объем средств, направленных на финансирование проектов и программ в соответствии с критериями Постановления Правительства РФ №1587 от 21.09.2021 (зеленые, адаптационные и социальные проекты)» в показателе «Объем портфеля ответственного финансирования» (заменен; для организаций, работающих на финансовых рынках);
- показатель «Кибербезопасность» для организаций, работающих на финансовых рынках (вместо показателя «Выбросы в атмосферу»);
- индикаторы «Структура расходов на благотворительность/ инвестиций в социальные программы, направленных на развитие местных сообществ» и «Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства)» в показателе «Социальные инвестиции»;
- показатель «Идентификация и оценка климатических рисков»;
- индикаторы «Политика в области климата» и «Политика в области прав человека» в показателе «Конкретизация подходов в области устойчивого развития в корпоративных политиках»;
- Индекс «Вектор устойчивого развития»:
добавлен показатель «Кибербезопасность» для организаций финансового сектора (вместо показателя «Выбросы в атмосферу»).

Результаты расчета ESG-индексов РСПП 2024 года прошли аудит компании «ФБК», что подтверждает объективность и корректность оценок. В этом году аналитиками были выставлено более 4 000 оценок по отдельным показателям индексов, которые проверены рецензентами и аудитором.

Начиная с 2019 года Московская Биржа на основе ESG-индексов РСПП рассчитывает фондовы ESG-индексы «Ответственность и открытость» (MRRT) и «Вектор устойчивого развития» (MRSVT). В 2020 году был создан производный индекс «Вектор устойчивого развития, полной доходности, брутто».

1.2. РОЛЬ ИНДЕКСОВ

Сегодня можно смело говорить о растущей популярности ESG-индексов РСПП: компании все чаще включают информацию о принадлежности к группам лидеров в своих отчетах, число участников презентации индексов увеличивается с каждым годом. Это во многом объясняется повышением значимости повестки в области УР для выстраивания долгосрочных отношений российского бизнеса с заинтересованными сторонами. Нефинансовая отчетность компаний как формат структурированного представления информации в области УР в этом контексте представляется особенно значимой. В конечном счете качество раскрытия этой информации влияет на финансовые результаты компании через ее репутацию, уровень доверия и лояльности сотрудников, клиентов, партнеров и местных сообществ.

За годы подготовки нефинансовой отчетности российскими компаниями накоплен большой объем информации, поэтому сравнительный анализ данных из отчетов разных компаний становится отдельной амбициозной задачей, требующей значительных трудозатрат. В этой ситуации запрос на независимые и методически состоятельные инструменты структурирования информации о деятельности компаний становится более устойчивым. ESG-индексы РСПП – один из таких инструментов, позволяющих с учетом корректной

интерпретации результатов расчетов в сжатые сроки отразить ситуацию по всем компаниям, входящим в выборку для составления индексов.

ESG-индексы РСПП призваны способствовать:

1. развитию корпоративной отчетности в области устойчивого развития, повышению ее прозрачности и качества раскрытия информации по ESG-факторам по значимым для заинтересованных сторон показателям;
2. обмену информацией и удачными решениями между компаниями, готовящими отчетность в области устойчивого развития, инвесторами, экспертами, аналитиками и другими участниками рынка и бизнес-среды в целом;
3. развитию ответственной деловой практики, включая ответственное инвестирование и оценку ESG-рисков;
4. укреплению репутации российских компаний как активных участников позитивных изменений в области УР, включая аспекты охраны окружающей среды, производственной безопасности, занятости и производительности труда, социальных инвестиций;
5. предоставлению информационно-аналитической поддержки лидирующим компаниям, вошедшим в эти индексы, а также инвесторам, заинтересованным в размещении своих финансовых средств / капитала с учетом факторов ESG в акции и облигации российских компаний.

1.3. КОНТЕКСТ

На решение компаний о публикации нефинансовой отчетности за 2021 год влияли два разнонаправленных фактора:

- необходимость уточнения позиции компаний в отношении раскрытия информации в соответствии с изменением внешних условий и смягчение регуляторных требований к раскрытию корпоративной информации со стороны Правительства РФ;
- растущий спрос на ESG-информацию со стороны заинтересованных сторон.

Чтобы оценить динамику выпуска отчетности в 2024 году по сравнению с 2023 годом, мы проанализировали отчетность 117 компаний, вошедших в базовую выборку и в 2023 году, и в 2024 году (см. рис. 1). Результаты анализа наглядно отражают влияние факторов, указанных выше:

- 6 компаний сократили объем отчетности на русском языке в 2024 году, отказавшись от публикации какой-либо отчетности;
- 19 компаний увеличили объем публикуемой нефинансовой отчетности на русском языке, при этом 2 из них впервые выпустили отчет об устойчивом развитии / ESG-отчет в 2024 году.

В то же время 92 компании в 2024 году не изменили подход к публикации отчетности по сравнению с 2023 годом.



Рис. 1. Выпуск отчетности крупнейшими российскими компаниями в 2024 году в сравнении с 2023 годом

Нельзя не отметить, что несколько компаний достаточно долго принимали решение о публикации отчетности. Одним из ключевых факторов при принятии этого решения стала возможность компаний попасть в ESG-индексы РСПП. С учетом поступавших запросов в РСПП «дата отсечения» для анализа информации в этом цикле индексов не изменилась: были учтены все отчеты, опубликованные на сайтах компаний не позднее 22 ноября 2024 года.

2. ИНДЕКС «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ» – 2024

2.1. МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ИНДЕКСА

Для составления индекса используются материалы публичных нефинансовых отчетов компаний (годовых, в области устойчивого развития), опубликованных на русском языке на сайте компании не позднее 22 ноября года, следующего за отчетным.

Выборка для составления индекса формировалась в два этапа. Первоначально была сформирована базовая выборка индекса «Ответственность и открытость» (137 компаний, см. Приложение 2).

На втором этапе была проведена процедура предквалификационного отбора: анализ соответствия компаний, вошедших в базовую выборку, двум условиям:

- наличие в отчетности информации по значимым индикаторам, отражающим качество управления в области УР²;
- включение в отчетность не более 20 ссылок на законодательные ограничения на раскрытие информации по показателям индекса³.

Компании, отчетность которых удовлетворяла указанным условиям, включались в финальную выборку (74 компании). Значение индекса «Ответственность и открытость» рассчитывалось как среднее значение индивидуальных индексов по компаниям из финальной выборки.

Достаточно интересной представляется динамика формирования базовой и финальной выборок по сравнению с 2022-2023 гг. (см. рис. 2). В 2024 году уточнение подходов к формированию базовой выборки привело к ее расширению до 137 компаний.

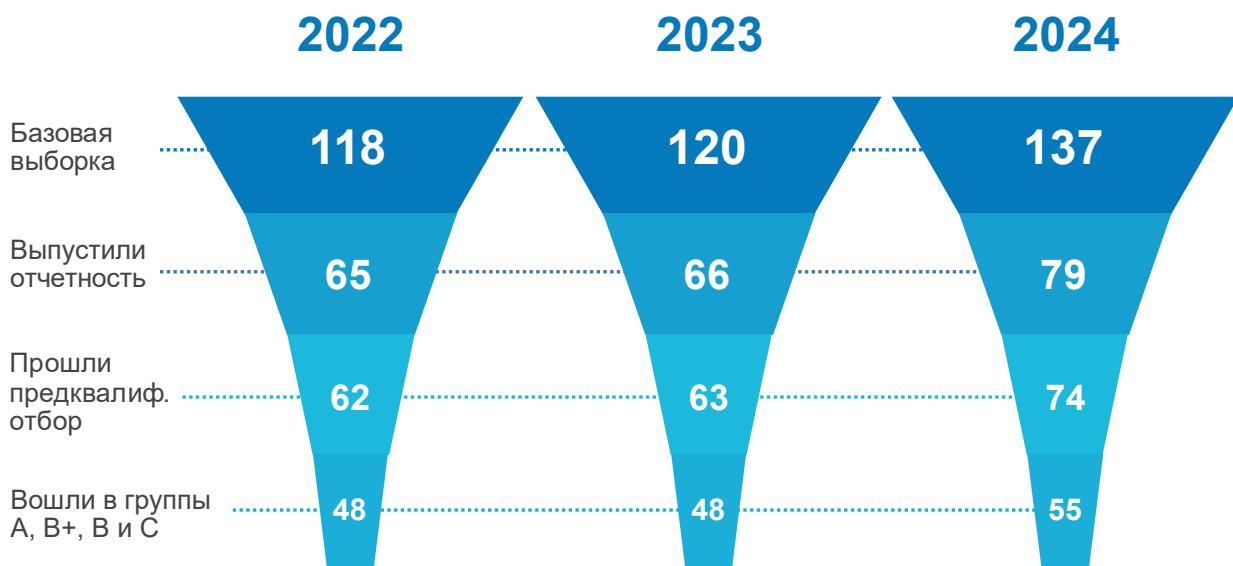


Рис. 2. Численность базовой и финальной выборок в 2022-2024 гг.

Индекс «Ответственность и открытость» позволяет оценить полноту и качество раскрытия информации по различным аспектам устойчивого развития в отчетности компаний. Для этого используется 46 показателей, включая 40 кросс-отраслевых

² В качестве значимых определены следующие индикаторы: 1) наличие общей корпоративной политики по УР; 2–4) конкретизация подходов в области УР в корпоративных политиках: в области охраны окружающей среды, в области отношений с персоналом (кадровой политики), в области поддержки местных сообществ (региональной / социальной политики); 5) включение ключевых показателей эффективности (КПЭ) в области УР в систему стратегических КПЭ компаний; 6) структура управления деятельностью в области УР. Индикаторы выделены в том числе с учетом результатов корреляционного анализа оценок компаний по отдельным показателям и индивидуальных значений индекса «Ответственность и открытость».

³ Включая Постановления Правительства РФ от 04.04.2019 № 400 «Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями ФЗ «Об акционерных обществах» и ФЗ «О рынке ценных бумаг», от 12.03.2022 № 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению...», от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию...».

(учитываются для всех компаний) и 6 показателей, относящихся к специфическим отраслям (для каждой компании учитываются 3 из 6 специфических показателей). Таким образом, отчетность каждой компании, включенной в финальную выборку, оценивается по 43 показателям. Эти показатели раскрываются через 88 индикаторов. Для оценки отчетности компании по каждому индикатору используется следующая шкала:

- уровень раскрытия «Отчетность»: приводятся консолидированные данные, отражающие ситуацию в масштабе всей компании:
 - 5 баллов – данные раскрыты за 3 года и более;
 - 4 балла – данные раскрыты за 2 года;
 - 3 балла – данные раскрыты за 1 год.
- уровень раскрытия «Иллюстрация» (2 балла): конкретное направление работы в области УР иллюстрируется конкретными примерами;
- уровень раскрытия «Декларация» (1 балл): внимание компании к теме заявлено в общем виде, но со ссылкой на корпоративный документ;
- нулевой уровень (0 баллов): информация не представлена ни в каком виде.

26 из 44 показателей индекса – простые (раскрываются через один индикатор), 20 показателей индекса – сложные (для каждого из таких показателей используется от двух до шести индикаторов).

Оценка по простому показателю равна оценке по индикатору, раскрывающему показатель.

Пример: показатель «Затраты на обучение персонала»: индикатором служит наличие соответствующих цифровых данных.

Оценка по сложному показателю производится в соответствии с процедурой, зафиксированной в методике составления индекса, предполагающей оценку наличия информации по каждому индикатору с учетом значимости индикатора для конкретной отрасли⁴.

Для получения индивидуального значения индекса «Ответственность и открытость» оценки компаний по всем показателям суммировались и делились на максимально возможную сумму (215 баллов). Таким образом, максимально возможное индивидуальное и общее значение индекса в 2024 году осталось неизменным – 1.

В соответствии с индивидуальными результатами компании распределялись по группам. Для распределения использовались следующие интервалы (индивидуальные значения индекса округлялись до сотых, интервалы не изменились по сравнению с предыдущим циклом):

- Группа А – индивидуальное значение индекса 0,75 и выше;
- Группа В+ – 0,65–0,74;
- Группа В – 0,55–0,64;
- Группа С – 0,45–0,54;
- компании, показавшие результаты ниже 0,45, не вошли в индекс.

Условный пример расчета индивидуального значения индекса: нефтехимическая компания⁵ по итогам анализа отчетности за 2023 год получила следующие оценки:

- 2 показателя – 0 баллов
- 7 показателей – 2 балла
- 6 показателей – 3 балла
- 4 показателя – 4 балла

⁴ Для расчета показателя «Выбросы в атмосферу» используются два индикатора: «Валовые выбросы в атмосферу значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы» и «Удельные выбросы в атмосферу значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы». Оба индикатора значимы. Общая оценка по показателю базируется на оценке того индикатора, уровень раскрытия которого выше. Если один показатель раскрыт на уровне «Отчетность» и второй показатель также раскрыт не ниже уровня «Отчетность» в любом варианте, общая оценка будет соответствовать оценке показателя с более высоким уровнем раскрытия. Если второй показатель не раскрыт количественно, оценка понижается на один балл.

Нефтегазовая компания раскрыла данные по валовым выбросам в динамике за 3 года (оценка – 5 баллов) и не раскрыла данные по удельным выбросам (оценка – 0 баллов). Интегральная оценка по показателю – 4 балла.

⁵ Отрасль компании по сравнению с реальным примером сознательно была изменена.

- 24 показателя – 5 баллов

По показателям 29 «Учет и оценка экологических рисков проектов, получающих финансирование», 30 «Финансирование природоохранных проектов и программ», 31 «Кибербезопасность» отчетность компаний не оценивается.

Сумма оценок составляет 168 баллов. Максимально возможное значение – 215 баллов. Таким образом, индивидуальное значение индекса для компании составило 0,78, она вошла в группу А индекса «Ответственность и открытость».

2.2. КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Для обеспечения сопоставимости с результатами предыдущих циклов по индексу «Ответственность и открытость» были рассчитаны средние значения по базовой выборке (0,33 – в 2024 году) и по финальной выборке (0,61 – в 2024 году). Расчет показывает незначительную позитивную динамику по сравнению с предыдущими циклами⁶ (см. рис. 3). Очевидно при этом, что компании, входящие в финальную выборку, последовательно повышают качество раскрытия информации в сфере УР в своих отчетах.



Рис. 3. Индекс «Ответственность и открытость», 2019–2024



Рис. 4. Индекс «Ответственность и открытость» по группам А и В, 2019–2024

⁶ Значения для финальной выборки в 2019–2020 гг. были определены по результатам пересчета с учетом соблюдения принципа сопоставимости данных.

Отдельно были рассчитаны средние значения индекса по группам А и В за 2019–2024 годы⁷. Эти расчеты также показывают последовательный рост среднего значения индекса «Ответственность и открытость» по двум лидирующими группам А и В (см. рис. 4).

Динамика по составу групп (компании внутри групп расположены в алфавитном порядке) в 2024 году преимущественно позитивная:

- в группу А включено 25 компаний, годом ранее в нее входило 19 компаний;
- в группу В+ вошли 17 компаний (в 2023 году – 16 компаний);
- группу В образовали 6 компаний, год назад в этой группе было 8 компаний;
- в группу С вошли 7 компаний, в 2023 году – 5 компаний (см. табл. 1).

Таблица 1. Компании, вошедшие в индекс «Ответственность и открытость» – 2024

Группа	Компании
А	En+ Group, X5 Group, АЛРОСА, АФК «Система», Аэрофлот, Газпром, Интер РАО, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, ММК, Московская Биржа, Мосэнерго, НОВАТЭК, Норильский никель, Пигмент, Полюс, Россети, РУСАЛ, РусГидро, Северсталь, СИБУР, Татнефть, Уралкалий, Уралхим, ФосАгро
Итого в группе А в 2024 году:	25 компаний (в 2023 – 19)
В+	BIOCAD, ВымпелКом, ГК Самолет, ЕВРАЗ, КАМАЗ, Мечел, Московский кредитный банк, НЛМК, Полиметалл, РЖД, Росатом, Роснефть, Ростелеком, Сбербанк, Сегежа, Селигдар, Юнипро
Итого в группе В+ в 2024 году:	17 компаний (в 2023 – 16)
В	Иркутская нефтяная компания, Кузбассразрезуголь, Лента, Магнит, Почта России, Сахалинская энергия
Итого в группе В в 2024 году:	6 компаний (в 2023 – 8)
С	VK, ВТБ, Группа Черкизово, ЛСР, ОМК, Транснефть, Яндекс
Итого в группе С в 2024 году:	7 компаний (в 2023 – 5)

Как и в предыдущих циклах, можно выделить несколько ключевых направлений повышения качества нефинансовой отчетности:

1. публикация консолидированных данных в масштабах всей компании вместо включения разрозненных данных и описания отдельных примеров;
2. увеличение периодов, за которые раскрываются данные (до 3–4 лет вместо 1–2);
3. включение в отчет работающих ссылок на официальные документы компании (стратегии, политики, стандарты и т.д.).

2.3. КАЧЕСТВО РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

При оценке по индексу «Ответственность и открытость» выделяются четыре уровня раскрытия информации: от нулевого (когда данные отсутствуют) до уровня «Отчетность» (когда представлены количественные сведения за один год или более длительный период). При этом полноценным раскрытием можно считать только уровень «Отчетность»: именно измеримые данные, отражающие результативность компании по разным аспектам УР, представляют наибольшую ценность для заинтересованных сторон. В отличие от иллюстративных данных или общих заявлений точные количественные значения позволяют объективно оценить деятельность компании по отдельным аспектам УР, а также степень развитости системы корпоративного управления. Кроме того, количественные данные являются тем ключевым звеном, которое позволяет соединить иногда абстрактную ESG-повестку с миром фондового рынка и акционерного капитала, для которого такие данные особенно значимы. Для оценки динамики качества раскрытия информации были проведены специальные расчеты за период 2019–2024 годы в

⁷ Для расчета среднего значения индекса по группе В в 2021–2024 гг. объединены компании, вошедшие в группы В+ и В (интервалы оценок сопоставимы с методикой 2019–2020 гг.).

соответствии с методикой 2024 года (см. рис. 5). За этот период отмечается постепенное снижение доли показателей, раскрытых на нулевом уровне. По ряду показателей компании стали включать в отчетность заявления руководства (оценка «Декларация»), по другим показателям – приводят консолидированные количественные данные. Доля показателей, раскрываемых на уровне «Иллюстрация», достаточно стабильна за анализируемый период.

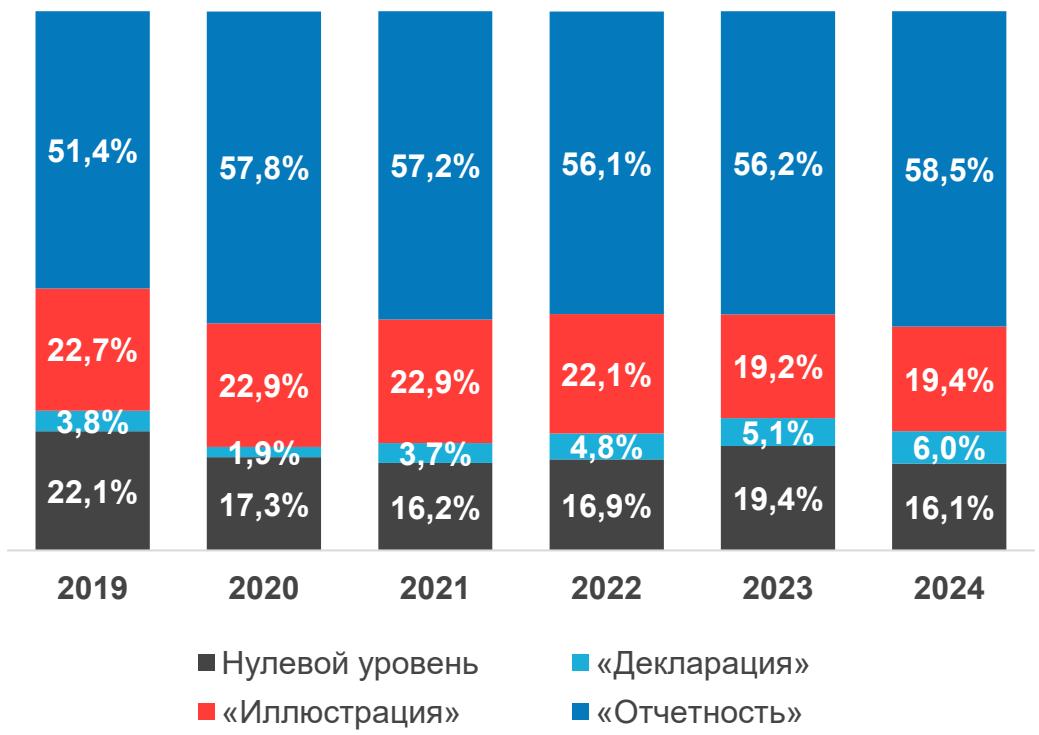


Рис. 5. Качество раскрытия информации по уровням, 2019–2024

Активное обсуждение российским и мировым деловым сообществом, общественностью вопросов УР подталкивает компании к обозначению своей позиции и раскрытию информации о деятельности, связанной с ESG-факторами и рисками, в частности, с климатической повесткой. При этом многим компаниям еще предстоит внедрить соответствующую отчетность. Часто компании ограничиваются общими заявлениями по этой актуальной тематике (основная доля показателей, раскрытых на уровне «Декларация»).

Отдельно было проанализировано качество раскрытия информации по отдельным темам (аспектам). Из 46 показателей, по которым определяется значение индекса «Ответственность и открытость», 7 отражают экономические аспекты деятельности компаний, 14 – социальные в отношении персонала, 1 – социальные в отношении общества, 10 – экологические (8 для каждой компании с учетом отрасли), 14 – управленческие. Неравномерное распределение по темам связано с устоявшейся структурой перечня показателей, которая обусловлена характером запросов от заинтересованных сторон и содержанием руководящих документов по УР. Набор и содержание показателей тем не менее периодически обновляются в соответствии с актуальными тенденциями по развитию отчетности. Была проанализирована раскрываемость по группам показателей в 2024 году на базе финальной выборки (см. рис. 6). Практически по всем группам показателей наблюдается постепенное повышение

качества раскрытия информации, наиболее очевидный прогресс по сравнению с предыдущим циклом по социальным и экономическим показателям.

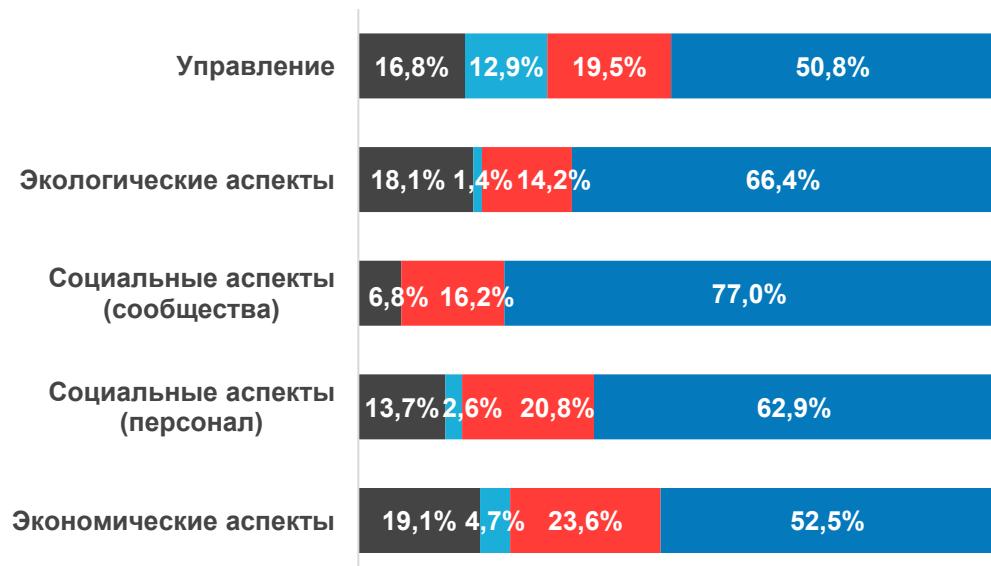


Рис. 6. Раскрытие информации по отдельным аспектам, 2024

Отдельно были проанализированы наиболее часто и наиболее редко раскрываемые компаниями показатели (см. табл. 2). Состав этих показателей не претерпел существенных изменений по сравнению с предыдущим циклом.

Таблица 2. Наиболее часто и редко раскрываемые показатели индекса «Ответственность и открытость», 2024⁸

№ п/п	Показатель	Среднее значение по финальной выборке	№ п/п	Показатель	Среднее значение по финальной выборке
1	Численность персонала	4,58	1	Системы экологического менеджмента	1,64
2	Взаимодействие с обществом	4,30	2	КПЭ в сфере УР	1,65
3	Обращение с отходами	4,11	3	Новые возможности в сфере УР	1,82
4	Обучение персонала	4,00	4	Производительность труда	1,92
5-6	Этический кодекс	3,91	5	Бенефициары соцпрограмм	2,03
5-6	Выбросы ПГ	3,91			

Наибольший прогресс в раскрытии показателей российские компании в 2024 году продемонстрировали по соблюдению прав человека (+0,95 балла по сравнению с 2023

⁸ Рассчитаны по компаниям, вошедшим в финальную выборку.

годом), что в том числе связано с актуализацией методики расчета показателя. Позитивная динамика наблюдается и по раскрытию затрат на обучение персонала (+0,67 балла), уплаченным налогам (+0,59 балла) доли закупок у местных поставщиков (+0,53 балла), выбросам в атмосферу (+0,42 балла).

Негативная динамика наблюдается в отношении раскрытия управлеченческих показателей, наибольшая негативная динамика по управлению вопросами УР в цепочке поставок (-0,68 балла) и конкретизации подходов к управлению УР в корпоративных политиках (-0,41 балла).

2.4. ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА

В 2024 году в финальную выборку индекса «Ответственность и открытость» вошли компании из 20 отраслей. В семи из них вся отрасль была представлена только одной компанией. Наиболее «массовыми» оказались следующие отрасли: нефтяная и нефтегазовая промышленность (9 компаний), телекоммуникации и связь (9), черная металлургия (8), розничная торговля (7), банки (7). На рисунке 7 показаны средние и высшие значения индекса для разных отраслей.



Рис. 7. Индекс «Ответственность и открытость» по отраслям, 2024

Лидерами по итогам оценки отчетности за 2023 год стали цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленности, многоотраслевые холдинги и промышленность драгоценных металлов и алмазов. По этим отраслям наблюдает значительный рост средних значений по сравнению с предыдущим циклом.

2.5. ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИДЕРОВ

Ориентирами по качеству и полноте раскрытия информации по-прежнему остаются компании, входящие в группы лидеров индекса «Ответственность и открытость» (к таким

лидирующими группам можно отнести группы А, В+ и В). Для них характерны несколько общих подходов и системных решений:

- подготовка и публикация не только годовых отчетов, но и отчетов по устойчивому развитию (либо публикация интегрированных годовых отчетов), в которых комплексно отражена информация о стратегии, результатах деятельности компаний, ее воздействии на общество и окружающую среду;
- представление в отчетности количественных данных по ключевым показателям в динамике;
- публикация консолидированных данных, охватывающих все предприятия / филиалы / подразделения;
- включение в отчет ссылок / QR-кодов на официальные документы компаний, которые размещены на сайтах компаний.

3. ИНДЕКС «ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» – 2024

3.1. МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ИНДЕКСА

Индекс «Вектор устойчивого развития» отражает динамику показателей социально-экономической и экологической результативности и системность подхода компаний к управлению в сфере УР. Для подготовки индекса используется информация, представленная в нефинансовой отчетности российских компаний, вошедших в выборку. В выборку для расчета индекса в этом цикле были включены 55 компаний, по которым индивидуальные значения в индексе «Ответственность и открытость» составили 0,45 и выше (компании из групп А, В+, В и С).

Значение индекса «Вектор устойчивого развития» рассчитывается на основе 14 показателей – 11 показателей результативности (показатели 1–11 в списке ниже) и 3 показателей управления (показатели 12–14 в списке ниже):

1. Производительность труда
2. Безопасность
3. Оплата труда и социальная поддержка персонала
4. Текучесть кадров
5. Обучение персонала
6. Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ⁹
7. Выбросы парниковых газов
8. Энергопотребление и энергоэффективность
9. Водопотребление и сбросы в водные источники¹⁰
10. Обращение с отходами
11. Социальные инвестиции
12. Вовлеченность высшего руководства в управление в области УР
13. Риски и возможности в области УР
14. Целенаправленность деятельности в области УР

Два показателя индекса «Вектор устойчивого развития» являются сложными и включают в себя по два индикатора каждый: оплата труда и социальная поддержка персонала; водопотребление и сбросы в водные источники. По пяти экологическим показателям учитываются и валовые, и удельные значения.

Для показателей результативности используется следующая шкала:

- -1 балл – негативная динамика за первый и третий годы в трехлетнем периоде (сравнение значений за 2021 и 2023 годы) / отсутствие значимых количественных данных;
- -0,5 балла – негативная динамика за 2 года;
- 0 баллов – отсутствие динамики / недостаточно информации для однозначного определения направленности изменений;
- 0,5 балла – позитивная динамика за 2 года;
- 1 балл – позитивная динамика за первый и третий годы в трехлетнем периоде (сравнение значений за 2021 и 2023 годы).

Методика расчета индекса предусматривает несколько оснований для повышения оценок:

- по показателю «Социальные инвестиции» компания может получить +1 балл в случае наличия в отчетности данных об устойчивости социальных программ и систематической оценке их эффективности;
- при расчете значения по экологическим показателям в случае позитивной динамики за 3 года и по удельным, и по валовым показателям ставится оценка 1,5 балла.

Оценки компаний по отдельным показателям суммируются и делятся на количество показателей (14). В 2024 году компании в соответствии с индивидуальными значениями индекса «Вектор устойчивого развития» впервые разделены на три группы (индивидуальные значения округляются до сотых):

- Группа А: компании с индивидуальным значением индекса выше 0,25, что соответствует сильной позитивной динамике;

⁹ Для компаний финансового сектора данный показатель заменен на «Кибербезопасность».

¹⁰ Для компаний финансового сектора данный показатель заменен на «Ответственное финансирование».

- Группа В: компании со значениями индекса от 0,01 до 0,25, что соответствует незначительной позитивной динамике;
- Группа С: компании со значениями индекса в диапазоне от -0,16 до 0,00, что соответствует разнонаправленной динамике в пределах зоны влияния одного показателя.

Условный пример расчета индекса: по итогам анализа отчетности за 2023 год металлургическая компания получила следующие оценки по отдельным показателям:

1 показатель – 2 балла (показатель «Социальные инвестиции»)

6 показателей – по 1 баллу

1 показатель – 0,5 балла

5 показателей – по 0 баллов

1 показатель – -1 балл

Сумма оценок компании по всем показателям составляет 7,5 балла. Сумма делится на количество учитываемых показателей (14), получаем индивидуальное значение индекса «Вектор устойчивого развития» 0,54 балла, что соответствует диапазону оценок для группы А.

3.2. КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2024 году среднее значение индекса «Вектор устойчивого развития» увеличилось на 0,07 по сравнению с прошлым циклом (см. рис. 8). В течение последних 6 лет значение индекса колеблется в пределах достаточно устойчивого коридора (0,19–0,33).

Отдельно было посчитано значение индекса без учета показателей управления (не использовались при расчете индекса до 2020 года) в целях обеспечения сопоставимости данных. Значение индекса без учета показателей управления существенно изменилось по сравнению с 2022 годом, это максимальный рост за последние 5 лет. На рост значения индекса оказали показатели результативности.



Рис. 8. Индекс «Вектор устойчивого развития», 2019–2024 годы

В выборку индекса «Вектор устойчивого развития» в 2024 году вошли 55 компаний, показавшие лучшие результаты по индексу «Ответственность и открытость». 50 компаний по итогам оценки отчетности были включена в группы А, В и С индекса «Вектор устойчивого развития», что на 9 компаний больше, чем в предыдущем году (в 2023 году в индекс входила 41 компания). Состав групп (компании внутри групп перечислены в алфавитном порядке) представлен в таблице 3.

Таблица 3. Компании, вошедшие в индекс «Вектор устойчивого развития» - 2024

Группа	Компании
A	BIOCADCAD, АЛРОСА, Газпром, ЕВРАЗ, КАМАЗ, Кузбассразрезуголь, Металлоинвест, ММК, Московская Биржа, Московский кредитный банк, Мосэнерго, НЛМК, НОВАТЭК, Норильский никель, ОМК, Пигмент, Полиметалл, РЖД, Ростелеком, Сбербанк, Северсталь, Селигдар, СИБУР, Татнефть, Уралкалий, УРАЛХИМ, ФосАгро
Итого в группе А в 2024 году: 27 компаний (в 2023 – 22)	
B	X5 Group, АФК «Система», Аэрофлот, ГК Самолет, Лента, ЛСР, ЛУКОЙЛ, Мечел, Поляс, Почта России, Росатом, РУСАЛ, РусГидро
Итого в группе В в 2023 году: 13 компаний (в 2023 – 13)	
C	En+ Group, ВТБ, ВымпелКом, Иркутская нефтяная компания, Интер РАО, Магнит, Россети, Сахалинская энергия, Сегежа, Транснефть
Итого в группе С в 2023 году: 10 компаний (в 2023 – 6)	

По индексу «Вектор устойчивого развития» наблюдается расширение представительства в группе А, 15 компаний из 27 входили в группу А и в прошлом году. В целом по принадлежности компаний к группе двусторонняя динамика: 11 компаний улучшили свои позиции по сравнению с прошлым годом, 8 компаний – ухудшили. Сразу 9 компаний не входили в базу для расчета индекса в прошлом году, в этом году они вошли в группы А, В и С индекса.

3.3. ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА

Среди отраслей, компании которых представлены в индексе «Вектор устойчивого развития» (см. рис. 9), лидерами в 2024 году стали компании химической и нефтехимической промышленности (среднее значение – 0,60). Существенный рост наблюдается по промышленности драгоценных металлов и алмазов и по банкам. Небольшой регресс отмечен по компаниям нефтяной и нефтегазовой промышленности.



Рис. 10. Индекс «Вектор устойчивого развития» по отраслям, 2024¹¹

¹¹ Представлены значения индекса только по тем отраслям, по которым в базу расчета индекса включены две и более компаний.

4. ESG-ИНДЕКСЫ РСПП И ФОНДОВЫЕ ESG-ИНДЕКСЫ МОСБИРЖИ – РСПП

Начиная с апреля 2019 года Московская Биржа ведет расчет двух фондовых индексов устойчивого развития МосБиржи – РСПП «Ответственность и открытость» (MRRT) и «Вектор устойчивого развития» (MRSV). Основой для расчета ESG-фондовых являются результаты ESG-индексов РСПП. По мере роста интереса к фондовым ESG-индексам со стороны финансовых структур, создающих на этой основе свои новые финансовые продукты, стали рассчитываться производные от базовых индексов МосБиржи – РСПП. Первым из них стал индекс «Вектор устойчивого развития, полной доходности, брутто» (MRSVT), в котором учитываются данные о реинвестировании дивидендов, выплачиваемых компаниями-эмитентами. Актуальные значения фондовых ESG-индексов рассчитываются ежедневно.

Для оценки взаимосвязи объема и качества раскрытия информации в области УР, с одной стороны, и финансовыми показателями деятельности компаний, с другой стороны, был произведен ретроспективный расчет всех индексов с 30.12.2011 (для периода 2011–2015 годов использованы результаты ESG-индексов РСПП 2014 года), данные по ESG-индексам МосБиржи – РСПП были сопоставлены с традиционными индексами МосБиржи. Результаты расчетов приведены на рисунке 10.

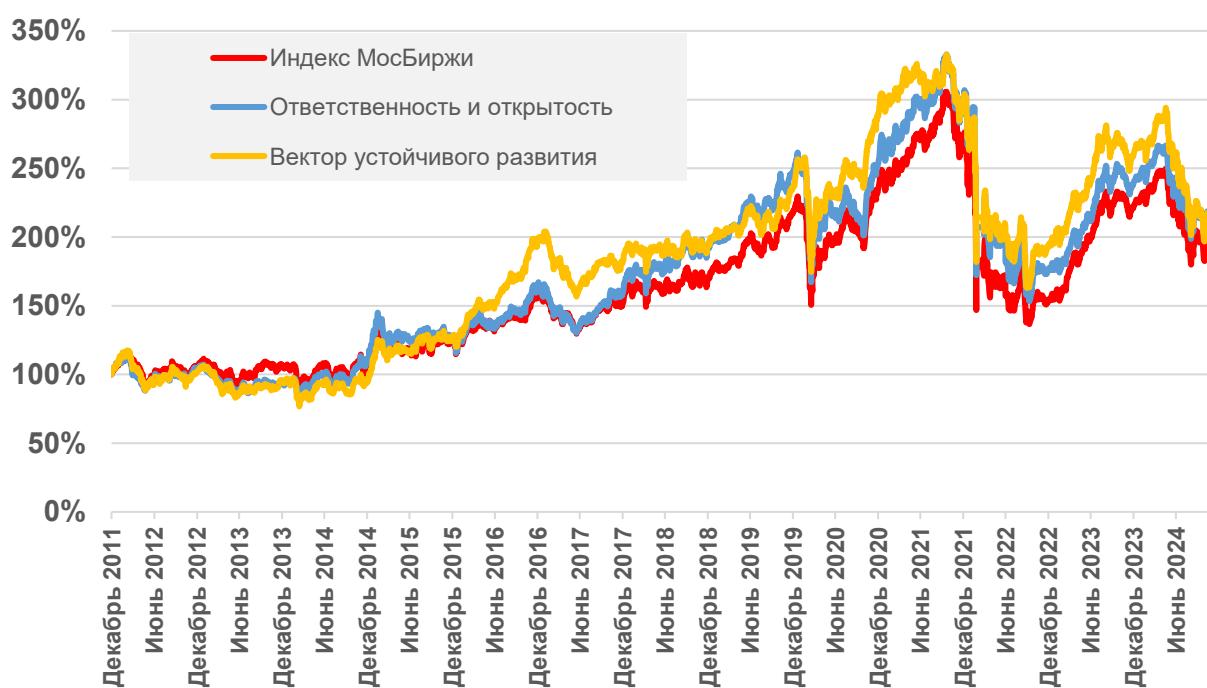


Рис. 10. Индексы МосБиржи-РСПП в сравнении с традиционными индексами МосБиржи, 2011–2024

Долгосрочная динамика свидетельствует, что акции компаний-эмитентов, включенных в фондовые ESG-индексы МосБиржи – РСПП, показывают большую доходность по сравнению с общими значениями российского рынка. Полученные данные подтверждают обоснованность интеграции вопросов УР в системы корпоративного управления и регулярного представления результатов деятельности в этой области в нефинансовой отчетности. Это позволяет компаниям повышать собственную эффективность и обеспечивать высокие финансовые показатели.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 2024 году был завершен одиннадцатый годовой цикл составления ESG-индексов РСПП. За это время индексы были признаны, прежде всего, бизнес-сообществом как эффективный инструмент оценки результатов деятельности компаний, качества отчетной информации и практик ее раскрытия, а также анализа корпоративного управления в области УР. В качестве подтверждения следует упомянуть регулярное упоминание ESG-индексов РСПП в отчетности российских компаний.

Итоги расчета индексов, выявляемые закономерности и тенденции способствуют развитию профессионального обсуждения повестки в области устойчивого развития. Открытость методики составления индексов позволяет развивать практики бенчмаркинга, внедрения лучших практик. Наличие стабильных инструментов ESG-оценки становится один из важнейший аргументов для компаний при принятии решения о подготовке/публикации нефинансовой отчетности в открытом доступе.

В 2024 году крупнейшие российские компании продемонстрировали приверженность принципам устойчивого развития и ориентацию на диалог с заинтересованными сторонами через нефинансовую отчетность.

По индексу «Ответственность и открытость» у компаний, входящих в базу его расчета, по-прежнему сохраняется значительный потенциал для повышения полноты и качества раскрытия информации по ESG-факторам. Наиболее очевидные направления этой работы – расширение круга количественных данных, консолидированных в масштабе всей компании, в динамике за 3 года или более длительный период, выработка и представление системного подхода компании к задачам в области устойчивого развития, включение в отчетность ссылок на корпоративные документы, размещенные в открытом доступе.

Индекс «Вектор устойчивого развития» с 2020 года обеспечивает охват всех ключевых аспектов ESG-повестки, поскольку круг учитываемых показателей включает как показатели социальной и экологической результативности, так и показатели, относящиеся к сфере корпоративного управления. Повышение внимание российский компаний к вопросам корпоративного управления, последовательная работа по разработке и утверждению стратегий и политик в сфере УР позволили удержать индекс в коридоре 0,19-0,33, сформированном в предыдущие циклы.

ESG-индексы РСПП по-прежнему выступают связующим звеном между результатами практической деятельности компаний и инвестиционно-финансовыми показателями даже в условиях резких колебаний. В данном контексте особое значение имеет дальнейшее развитие фондовых ESG-индексов МосБиржи – РСПП.

В связи с развитием инструментов независимой оценки с учетом ESG-факторов становится важным активизировать действующие, в том числе в РСПП, и создавать новые площадки для более тесного взаимодействия разработчиков ESG-индексов, рэнкингов и рейтингов и пользователей этих инструментов оценки. В числе актуальных направлений такого взаимодействия можно отметить:

- усиление обмена информацией о происходящих изменениях, тенденциях развития и лучших практиках корпоративной отчетности и инструментов их оценки;
- увеличение вовлеченности представителей бизнеса, экспертов, аналитиков рынка и других заинтересованных сторон в полномасштабный диалог об управлении ESG-факторами, рисками и возможностями;
- расширение спектра каналов и форматов совместной работы, направленных на обеспечение высокого качества и полноты раскрываемой информации в области устойчивого развития, а также интеграции данной повестки в системы корпоративного управления.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Список компаний, включенных в базовую выборку индекса «Ответственность и открытость» – 2024

№ п/п	Компания	Отрасль
1	«Газпром»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
2	«ЛУКОЙЛ»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
3	«Роснефть», нефтяная компания	нефтяная и нефтегазовая промышленность
4	РЖД	транспорт и логистика
5	Х5 Group	розничная торговля
6	Государственная корпорация «Ростех»	машиностроение
7	«Сургутнефтегаз», ПАО	нефтяная и нефтегазовая промышленность
8	«Магнит», розничная сеть	розничная торговля
9	«Росатом», госкорпорация	многоотраслевые холдинги
10	«Норильский никель», горно-металлургическая компания	цветная металлургия
11	«Татнефть», группа	нефтяная и нефтегазовая промышленность
12	ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	черная металлургия
13	НОВАТЭК	нефтяная и нефтегазовая промышленность
14	En+ Group	многоотраслевые холдинги
15	«Транснефть» (ПАО)	транспорт и логистика
16	ЕВРАЗ	черная металлургия
17	«Мегаполис», группа компаний	оптовая торговля
18	Магнитогорский металлургический комбинат	черная металлургия
19	«Северсталь»	черная металлургия
20	АФК «Система»	телекоммуникации и связь
21	«Металлоинвест»	черная металлургия
22	«ЕвроХим», группа	химическая и нефтехимическая промышленность
23	«СИБУР Холдинг» (ПАО)	химическая и нефтехимическая промышленность
24	СУЭК	угольная промышленность
25	ПАО «Ростелеком»	телекоммуникации и связь
26	«ДНС Ритейл»	розничная торговля
27	«Ямал СПГ»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
28	«Аэрофлот - Российские авиалинии»	транспорт и логистика
29	«Группа Компаний ПИК»	строительство
30	«Лента» (сеть гипермаркетов)	розничная торговля
31	«М.Видео-Эльдорадо», группа	розничная торговля
32	«УРАЛХИМ», ОХК	химическая и нефтехимическая промышленность
33	«Объединенная авиастроительная корпорация»	машиностроение
34	«Леруа Мерлен Восток»	розничная торговля
35	ТМК (Трубная металлургическая компания)	черная металлургия
36	«СОГАЗ»	страхование
37	Мосэнергосбыт	энергосбытовая деятельность
38	«Сахалин Энерджи»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
39	«ФосАгро», группа	химическая и нефтехимическая промышленность
40	«Т Плюс»	электроэнергетика
41	«РусГидро», группа	электроэнергетика
42	«Мечел»	черная металлургия
43	«Филип Morris Сэйлз энд Маркетинг»	табачная промышленность
44	«Эппл Рус»	оптовая торговля
45	«Полюс»	промышленность драгоценных металлов и алмазов
46	«Рольф»	розничная торговля
47	«Яндекс»	интернет-сервис
48	«Фольксваген Груп Рус»	машиностроение
49	«Мегафон»	телекоммуникации и связь
50	«Дж.Т.И. Россия»	табачная промышленность
51	«Тойота Мотор»	оптовая торговля
52	«Вымпел-Коммуникации»	телекоммуникации и связь
53	«АЛРОСА», АК	промышленность драгоценных металлов и алмазов

№ п/п	Компания	Отрасль
54	«Славнефть», группа	нефтяная и нефтегазовая промышленность
55	«ДИКСИ ЮГ»	розничная торговля
56	«ПРОТЕК», группа компаний	оптовая торговля
57	«Трансмашхолдинг»	машиностроение
58	AliExpress Россия	розничная торговля
59	«Уралкалий»	химическая и нефтехимическая промышленность
60	«АВТОВАЗ»	машиностроение
61	«Арктиkgаз»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
62	«ТНС ЭНЕРГО», группа компаний	энергосбытовая деятельность
63	«Самсунг Электроникс Рус Компани»	оптовая торговля
64	«УГМК»	цветная металлургия
65	«Киа Россия и СНГ»	оптовая торговля
66	«Мерседес-Бенц Рус»	оптовая торговля
67	«Мерлион»	оптовая торговля
68	«РуссНефть», нефтегазовая компания	нефтяная и нефтегазовая промышленность
69	«КАМАЗ», группа	машиностроение
70	«Кузбассразрезуголь», угольная компания	угольная промышленность
71	«ФК Пульс»	оптовая торговля
72	«Ойл Технолоджис»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
73	«Эллада Интертрейд»	машиностроение
74	«ФортеИнвест»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
75	«ФСК ЕЭС»	электроэнергетика
76	«АльфаСтрахование», группа	страхование
77	«СНС-Холдинг»	оптовая торговля
78	«Катрен», научно-производственная компания	оптовая торговля
79	«БМВ Русланд Трейдинг»	оптовая торговля
80	«Ашан»	розничная торговля
81	«Почта России»	телекоммуникации и связь
82	«Бэст Прайс» (сеть магазинов Fix Price)	розничная торговля
83	«Международные услуги по маркетингу табака»	оптовая торговля
84	«Вайлдберриз» (интернет-ритейлер Wildberries.ru)	розничная торговля
85	«Хэндэ Мотор СНГ»	оптовая торговля
86	«Русагро», группа компаний	агропромышленный комплекс
87	«Интер РАО - Электрогенерация»	электроэнергетика
88	«Метро Кэш Энд Керри»	розничная торговля
89	«Металлсервис»	оптовая торговля
90	OCS Distribution	оптовая торговля
91	«Иркутская нефтяная компания»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
92	«Полиметалл»	промышленность драгоценных металлов и алмазов
93	«Хэндэ Мотор Мануфактуринг Рус»	машиностроение
94	«Мосинжпроект», группа компаний	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство
95	«ЭФКО - Каскад», координирующий распределительный центр	оптовая торговля
96	«Русэнергосбыт»	энергосбытовая деятельность
97	«Ташир», группа компаний	многоотраслевые холдинги
98	«T2 Мобайл»	телекоммуникации и связь
99	«Альфа-М» (сеть «Красное & Белое»)	розничная торговля
100	«Нестле Россия»	пищевая промышленность
101	РУСАЛ	цветная металлургия
102	Сбербанк	банки
103	ВТБ	банки
104	МТС	телекоммуникации и связь
105	Интер РАО	электроэнергетика
106	«Россети»	электроэнергетика
107	Московский кредитный банк	банки
108	Селигдар	драгметаллы и алмазы
109	Vk/Mail.ru Group	телекоммуникации и связь
110	Московская Биржа	финансы
111	Юнипро	электроэнергетика

№ п/п	Компания	Отрасль
112	ТиСиЭс Груп Холдинг (Тинькофф)	банки
113	Ozon Holding plc	розничная торговля
114	Банк Санкт-Петербург	банки
115	ГК Самолет	строительство
116	Группа Позитив	телекоммуникации и связь
117	Группа Астра	телекоммуникации и связь
118	Совкомфлот	транспорт и логистика
119	ЛК «Европлан»	транспорт и логистика
120	Мосэнерго	электроэнергетика
121	Газпромбанк	банки
122	Сегежа	лесная и деревообрабатывающая пром.
123	Группа ЛСР	недвижимость и строительство
124	QIWI plc	поставщик платежных услуг
125	Детский мир	розничная торговля
126	ВЭБ.РФ	финансы
127	ОМК	черная металлургия
128	Петропавловск	черная металлургия
129	BIOCAD	биотехнологии
130	Пигмент	химическая продукция
131	Россельхозбанк	банки
132	ЛокоТех	машиностроение
133	Газстройпром	нефть и газ
134	Группа Черкизово	пищевая промышленность
135	Роскосмос	машиностроение
136	Меркурий Ритейл Холдинг	розничная торговля
137	Московский метрополитен	транспорт и логистика

Приложение 2. Показатели и индикаторы индекса «Ответственность и открытость»

Показатели экономического, социального и экологического воздействия

1. Производительность труда
 - Индикатор 1: Производительность труда
2. Капитальные вложения/ инвестиции
 - Индикатор 2: Капитальные вложения/ инвестиции
3. Уплаченные налоги
 - Индикатор 3: Уплаченные налоги (выплаты государству, в том числе - акцизы и экспортные пошлины, текущий налог на прибыль, прочие налоги)
4. Обеспечение качества продукции и услуг
 - Индикатор 4: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами управления качеством ISO 9001
 - Индикатор 5: Уровень удовлетворенности потребителей (результаты опросов по удовлетворенности клиентов, динамики жалоб/рекламаций, замеры уровня лояльности потребителей и т.д.)
5. Доля закупок у местных поставщиков
 - Индикатор 6: Доля закупок у отечественных поставщиков
 - Индикатор 7. Доля или объем закупок у предприятий малого и среднего бизнеса
6. Инновационная деятельность
 - Индикатор 8: Затраты на исследования и разработки
 - Индикатор 9: Количество полученных патентов
 - Индикатор 10: Экономические и экологические результаты инновационной деятельности
 - Индикатор 11: Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации
7. Численность персонала
 - Индикатор 12: Численность персонала (среднесписочная или списочная на конец отчетного периода)
8. Характеристики персонала
 - Индикатор 13: Разбивка персонала по полу (гендеру)
 - Индикатор 14: Разбивка персонала по возрасту
 - Индикатор 15: Разбивка персонала по категориям
 - Индикатор 16: Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей
 - Индикатор 17: Доля работников с инвалидностью
9. Производственная безопасность, охрана труда (результативность)
 - Индикатор 18: Коэффициент частоты травматизма с потерей рабочего времени (LTIFR)
 - Индикатор 19: Количество несчастных случаев со смертельным исходом
 - Индикатор 20: Уровень профессиональных заболеваний
10. Затраты на производственную безопасность, охрану труда
 - Индикатор 21: Затраты на производственную безопасность и/ или охрану труда
11. Системы управления производственной безопасностью, охраной труда
 - Индикатор 22: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами менеджмента в области управления производственной безопасностью, охраной труда (OHSAS)
 - Индикатор 23: Проведение Специальной оценки условий труда (СОУТ): охват рабочих мест
12. Оплата труда

- Индикатор 24: Расходы на персонал (ФОТ и выплаты социального характера)
- Индикатор 25: Расходы на оплату труда
- Индикатор 26: Средняя заработная плата (основной)
- Индикатор 27: Сравнение среднего уровня заработной платы на предприятиях компании со средним уровнем заработной платы в соответствующих регионах/Сравнительные данные по минимальной заработной плате

13. Расходы на социальные программы для персонала

- Индикатор 28: Расходы на социальные программы для персонала

14. Количество бенефициаров социальных программ для персонала

- Индикатор 29: Количество бенефициаров социальных программ для персонала

15. Вознаграждение руководства

- Индикатор 30: Вознаграждение членов Совета директоров / Наблюдательного Совета
- Индикатор 31: Вознаграждение членов Правления

16. Текучесть кадров

- Индикатор 32: Коэффициент текучести кадров

17. Обучение персонала

- Индикатор 33: Количество часов обучения на одного работающего в год
- Индикатор 34: Количество работников, прошедших обучение

18. Затраты на обучение персонала

- Индикатор 35: Затраты на обучение персонала

19. Трудовые отношения

- Индикатор 36: Доля работников, охваченных коллективными договорами

20. Соблюдение прав человека

- Индикатор 37: Доля персонала, работающего на предприятиях, где проводится мониторинг соблюдения прав человека
- Индикатор 38: Результаты мониторинга соблюдения прав человека

21. Выбросы в атмосферу (*показатель не релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках*)

- Индикатор 39: Валовые выбросы в атмосферу значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы
- Индикатор 40: Удельные выбросы в атмосферу значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы

22. Выбросы парниковых газов

- Индикатор 41: Валовые полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы
- Индикатор 42: Удельные полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы

23. Энергопотребление и энергоэффективность

- Индикатор 43: Удельная энергоемкость
- Индикатор 44: Количество сэкономленной энергии (в физ. объемах)
- Индикатор 45: Экономический эффект энергосбережения
- Индикатор 46: Объем потребления топливно-энергетических ресурсов
- Индикатор 47: Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии

24. Водопотребление (*показатель не релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках*)

- Индикатор 48: Общее количество забираемой воды за год
- Индикатор 49: Удельное водопотребление
- Индикатор 50: Объем оборотного и повторнопоследовательного водоснабжения

25. Сбросы в водные источники (*показатель не релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках*)

- Индикатор 51: Общий объем сбросов сточных вод
- Индикатор 52: Удельные сбросы

26. Обращение с отходами

- Индикатор 53: Общее количество отходов I-V классов опасности в разбивке по классам
- Индикатор 54: Удельные показатели образования отходов
- Индикатор 55: Доля обезвреженных и захороненных отходов
- Индикатор 56: Доля переработанных отходов

27. Расходы на охрану окружающей среды

- Индикатор 57: Расходы на охрану окружающей среды

28. Системы экологического менеджмента

- Индикатор 58: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами экологического менеджмента (ISO)

29. Учет и оценка экологических рисков проектов, получающих финансирование (показатель *релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках*. Учитывается вместо нерелевантного для этих организаций показателя №24. Для организаций других отраслей не учитывается)

- Индикатор 59: Объем финансирования «зеленых» проектов

30. Объем портфеля ответственного финансирования (показатель *релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках*. Учитывается вместо нерелевантного для этих организаций показателя №25. Для организаций других отраслей не учитывается)

- Индикатор 60: Объем средств, направленных на финансирование проектов и программ в соответствии с критериями Постановления Правительства РФ №1587 от 21.09.2021 (зеленые, адаптационные и социальные проекты)

31. Кибербезопасность (показатель *релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках*. Учитывается вместо нерелевантного для этих организаций показателя №21. Для организаций других отраслей не учитывается)

- Индикатор 61: Количество случаев утечек персональных данных, банковской и коммерческой тайны
- Индикатор 62: Время простоя банковских сервисов от кибератак

32. Социальные инвестиции

- Индикатор 63: Инвестиции в социальные программы, направленные на развитие местных сообществ
- Индикатор 64: Расходы на благотворительность
- Индикатор 65: Количество бенефициаров внешних социальных программ
- Индикатор 66: Доля программ, для которых проводится оценка эффективности
- Индикатор 67: Структура расходов на благотворительность/ инвестиций в социальные программы, направленных на развитие местных сообществ
- Индикатор 68: Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства)

Показатели управления и взаимодействия:

33. Сведения о Совете директоров/ Наблюдательном Совете: структура, независимость, профили деятельности, оценка деятельности Совета директоров/ Наблюдательного совета

- Индикатор 69: Сведения о Совете директоров/ Наблюдательном Совете, включая информацию о независимости совета, о комитетах совета, их функционале и деятельности в отчетном году, об оценке деятельности совета

34. Вовлечённость высшего руководства компании в управление вопросами КСО и устойчивого развития

- Индикатор 70: Вовлечённость высшего руководства компании в управление вопросами КСО и устойчивого развития: раскрывается ли информация о вопросах КСО и УР на повестке дня заседаний совета директоров, комитетов совета директоров, правления компании?

35. Включение рисков устойчивого развития в систему управления ключевыми рисками и мероприятия по снижению рисков устойчивого развития

- Индикатор 71: Включение рисков устойчивого развития, в том числе связанных с социальными, экологическими аспектами деятельности организации, климатической повесткой в систему управления ключевыми рисками
- Индикатор 72: Мероприятия по снижению рисков устойчивого развития

36. Идентификация и оценка климатических рисков

- Индикатор 73: Идентификация и оценка климатических рисков

37. Новые возможности в сфере устойчивого развития

- Индикатор 74: Новые возможности в сфере устойчивого развития: как компания использует эти возможности и как учитывает в своей деятельности?

38. Наличие этического кодекса, его основные принципы, механизмы внедрения

- Индикатор 75: Этический кодекс

39. Противодействие коррупции: политика, механизмы, мероприятия, результаты

- Индикатор 76: Противодействие коррупции

40. Наличие корпоративной политики по УР (КСО): содержание, ссылка на документ

- Индикатор 77: Корпоративная политика по УР (КСО)

41. Конкретизация подходов в области УР (КСО) в корпоративных политиках

- Индикатор 78: Политика в области охраны окружающей среды: содержание, ссылка на документ
- Индикатор 79: Политика в области климата: содержание, ссылка на документ
- Индикатор 80: Политика в области отношений с персоналом /кадровой политики (стратегии): содержание, ссылка на документ
- Индикатор 81: Политика в области охраны труда и промышленной/производственной безопасности: содержание, ссылка на документ
- Индикатор 82: Политика в области прав человека: содержание, ссылка на документ
- Индикатор 83: Политика в области поддержки местных сообществ (региональная политика, внешняя социальная политика): содержание, ссылка на документ

42. Управление вопросами КСО/УР в цепочке поставок: политики, механизмы, показатели

- Индикатор 84: Управление вопросами КСО / УР в цепочке поставок

43. Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компаний

- Индикатор 85: Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компаний

44. Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР

- Индикатор 86: Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР

45. Направления и форматы взаимодействия с государством, основные программы/проекты

- Индикатор 87: Взаимодействие с государством

46. Направления и форматы взаимодействия с обществом, основные проекты

- Индикатор 88: Взаимодействие с обществом

Приложение 3. Список сокращений

ESG	Environmental, Social and Corporate Governance – совокупность экологических, социальных и корпоративных аспектов управления компанией
КПЭ	ключевые показатели эффективности
МосБиржа	Московская Биржа
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей
УР	устойчивое развитие